



# Twitterhandboek

*Aan de hand van een plan een Twitteraccount opzetten en beheren*

*TouchMedia*  
*'Het begint bij het verhaal...'*

# Twitterhandboek

Dit handboek is geschreven voor een ieder die kennis wil maken met het medium Twitter. Het maakt onderdeel uit van een nieuwe mediavorm die 'social media' heet. Deze nieuwe mediavorm is gebaseerd op het intensief gebruik van internet. Hyves, LinkedIn en Facebook zijn andere vormen van social media.

## Algemeen

Twitter is een medium waarbij je in 140 karakters kunt vertellen wat je bezighoudt of actief aan het doen bent. Door de beperkte lengte van een bericht is het vaak een uitdaging om bij de kern van je boodschap te blijven.

Veel Twitteraars (ook wel 'tweeps' genoemd) hebben een account waarbij ze zowel zakelijk als privé betrokken zijn. Dit zorgt voor een grote stroom van informatie die, hoewel gemakkelijk, niet altijd een doel dient.

## Zakelijk gebruik

Voor het gebruik van Twitter in zakelijke aangelegenheden is het belangrijk te weten hoe je deze informatiestroom het beste aan kunt pakken. Daarvoor is kennis van de werking nodig, maar ook van je eigen doel. Wat wil jij bereiken met Twitter?

## Termen

Om meteen van wal te steken hebben we hieronder een aantal Twitter-termen neergezet met een uitleg. Voordat je aan het 'tweeten' slaat is het verstandig om deze termen te bekijken.

**Tweet** Een tweet is een twitterberichtje.

**Tweeps** Dit zijn de twitteraars.

**Followers** Wij noemen ze ook wel gewoon 'volgers'. Dit zijn de mensen die zich hebben aangemeld bij jouw account. Ze vinden je interessant genoeg om te volgen. Deze lijst kun je moeilijk beïnvloeden. Je kunt door anderen te gaan volgen, zorgen dat ze jou ook gaan zien als leuke tweep. Zo kun je proberen een hele lijst aan volgers creëren.

**@AnneliesTM** Met de @ en een accountnaam erachter kun je iemand heel direct aanspreken. Als je wilt reageren op iemand kun je dus je tweet beginnen met @AnneliesTM bijvoorbeeld. Let op! Deze reacties zijn voor iedereen te volgen.

**Direct Message** Een direct message (ook wel DM) is een bericht wat je direct aan een van je volgers kunt sturen. Deze DM's zijn privé en dus door niemand anders te lezen.

### **Tweetdeck**

Is een programma waarmee je Twitter op een zakelijke manier kunt beheren. Je kunt hier zoekwoorden invullen, maar ook direct antwoorden op mensen. (DM of @)

### **#hashtag**

Dit is de meest gebruikte 'truc' van Twitter. Door een # te plaatsen voor een bepaalde uitdrukking of woord, kunnen mensen jou zoeken en vinden. In het programma 'Tweetdeck' kun je bijvoorbeeld een nieuwe kolom aanmaken waarin je een bepaald woord als zoekwoord ingeeft en vervolgens krijg je alle tweets met dat woord. Andersom werkt het ook; je plaatst een hashtag in je tweet en wordt zo door alle tweeps gevonden. Of ze je nu volgen of niet.

### **#durftevragen (#dtv)**

Is een voorbeeld van een hashtag die is uitgegroeid tot een vast begrip. Hiermee kun je allerlei vragen stellen aan mensen en hen oproepen om iets te doen. *Bijvoorbeeld: Wat vindt jij van onze dienstverlening?*  
*#durftevragen*

### **Multimedia**

Twitter leent zich niet alleen voor tekst maar kan ook video, foto en weblinks bevatten. Door gebruik te maken van een programma zoals 'Tweetdeck' kun je ze makkelijk aan je tweet toevoegen en weblinks inkorten. 'Tweeps' zijn dol op weblinks en leuke foto's die op dat moment genomen zijn.

### **Gebruik**

We zijn nu bij de werkelijke handleiding aanbeland. Mocht je het tot nu toe allemaal goed hebben kunnen volgen, verwachten wij geen problemen. Vindt je het toch wat lastig? Neem dan gerust contact met ons op.

### **Stappenplan**

1. Allereerst maak je een account aan op [www.twitter.com](http://www.twitter.com). Kies een weloverwogen accountnaam, want daarop kan iedereen je vinden. Maak het dus niet te lang en houdt het dicht bij wie je bent of wat je doet. *Voorbeeld: AnneliesTM staat voor AnneliesTouchMedia*
2. Vul ook je profielomschrijving in. Mensen kunnen op dat stukje tekst al bepalen of ze je gaan volgen of niet.
3. Installeer het programma Tweetdeck: [www.tweetdeck.com](http://www.tweetdeck.com). Hiermee kun je je volgers en berichten makkelijker beheren. Mag je van je baas geen Tweetdeck installeren op zijn computer, blijf dan op [www.twitter.com](http://www.twitter.com) ingelogd.
4. Plaats je eerste tweet. Doe dit in de bovenste balk van het scherm (zowel bij Tweetdeck als bij Twitter). *Bijvoorbeeld: Welkom allemaal. Wij zijn een bedrijf/organisatie dat zich gespecialiseerd heeft in...*
5. Na het plaatsen van je eerste tweet (vergeet niet op 'send' of 'tweet' te drukken), ben je klaar voor het echte werk. Je gaat zoeken naar mensen die jij interessant vindt en die jou andersom misschien ook wel willen volgen. Dit kun je doen aan de hand van #hashtags of gewoon met de zoekfunctie.

6. We beginnen met de zoekfunctie. Bij Tweetdeck klik je op het rondje met een kruis in het midden, Twitter online kun je bovenaan in de zoekbalk typen. Hier kun je een naam ingeven of gewoon een onderwerp waar je in geïnteresseerd bent.
7. Met een #hashtag kun je nog gericht naar informatie zoeken. Zoals al eerder genoemd is de hashtag #durftevragen (#dtv) een heel belangrijke. Wie weet stelt een tweep wel een vraag die jij kunt beantwoorden vanuit jouw expertise. Weer een volger en misschien wordt er zelfs wel een klantencontact geboren.
8. Als je wat mensen hebt gevonden die je wilt volgen, kun je vervolgens werken aan je eigen bekendheid. Zo kun je zelf een #hashtag in de wereld helpen. Bijvoorbeeld als je een evenement organiseert of je hebt nog mensen nodig voor een bepaald project. Je kunt dan in je tweet zelf een hashtag plaatsen. *Voorbeeld: Op 3 maart 2011 willen we winnen bij het #RIBW, maar dan moeten jullie wel stemmen op @dedoorgangeleos*
9. Je zult regelmatig reacties van andere mensen krijgen op jouw tweets. Ze komen vanzelf in beeld. Bij Tweetdeck krijg je dan een pop-up en bij Twitter online kun je ze gewoon in het hoofdscherm bekijken.
10. Rest ons niets anders dan: Tweetse!

*Voor een duidelijk overzicht voegen we ook twee afbeeldingen van Tweetdeck en Twitter online toe, zodat je weet waar alle knoppen zich bevinden. Zie de bijlagen.*

---

*Dit Twitterhandboek is tot stand gekomen n.a.v. een directe klantenvraag. Mocht er dus iets niet geheel duidelijk zijn of ontbreken, dan horen wij dat graag.*

Dit is een uitgave van:

TouchMedia  
Desselaar 104  
4907 KT Oosterhout  
Tel. 06-24557453 (Annelies) of 06-24557412 (Annemieke)  
Website: [www.touchmedia.nl](http://www.touchmedia.nl)  
E-mail: [info@touchmedia.nl](mailto:info@touchmedia.nl)

# Twitter

**Search:** Hier zoek je naar onderwerpen, hashtags en personen

**Messages:** Alle berichten die je via DM krijgt, kun je hier bekijken en versturen

**Menu:** Hier kun je in- en uitloggen, je settings veranderen en hulp vragen

**Compose update:** Hierin kun je je tweet plaatsen en vervolgens publiceren

**Find people:** Hier kun je mensen die je wilt volgen, opzoeken

**Your tweets:** Als je hier klikt kun je zien welke tweets je zelf geplaatst hebt en daarbij ook de tijd

**Following:** Is een lijst van wie jij volgt

**Followers:** Is de lijst met mensen die jou volgen.

**Tweet:** Is een bericht van iemand die jij volgt

The screenshot shows the Twitter homepage in Internet Explorer. The navigation bar includes 'Home', 'Profile', 'Messages', and 'Find People'. The main content area features a 'What's happening?' search bar, a 'Timeline' of tweets, and sections for 'Following' (86 users), 'Followers' (93 users), and 'Listed' (4 users). A 'Trends' section is visible on the right, and a footer contains links for 'About', 'Help', 'Blog', 'Status', 'Jobs', 'Terms', 'Privacy', 'Shortcuts', 'Advertisers', 'Businesses', 'Media', 'Developers', 'Resources', and '© 2010 Twitter'.

# Tweetdeck

**Compose update:** Hiermee kun je de tweetbalk openen om een tweet te maken

**Add column;** toevoegen van een kolom met daarin een zoekwoord of #hashtag

**Refresh, single column, settings, tweetdeck support en log out**

**Add location:** Zo kun je laten weten waar je bent

**Quick profile:** optie om snel te zoeken in bestand van twitteraars of onderwerpen

**Toevoegen media:** optie om foto en video snel op je twitter te plaatsen



**Columns:** een lijst met alle tweets die je van je vrienden krijgt, een lijst waarin alle tweets komen die iets over jou zeggen (@), een lijst met alle DM's die je ontvangt en evt. lijsten met #hashtags, zoals hier #durftvragen